

ANA C. MURILLO C. LA NERD DEL FUTURO

SOLUCIONADORA DE PROBLEMAS, BASADOS EN
METODOLOGÍAS Y PROCESOS, INCLUYENDO
AGILE Y LEAN.

317-6563905
anita@lanerddelfuturo.com
KM 2.5 Via Chia Cajicá - Hacienda Fontanar -
Alamo Casa 53
www.lanerddelfuturo.com

Profesional de administración de empresas con maestría en comercio electrónico y mercadeo digital. Enfoque en manejo de equipos de diferentes disciplinas para articular procesos, entregables y KPIs que permitan estandarizar calidad, control, manejo de costos, metodologías, entre otras.

Altos conocimientos en Agile y metodologías lean que permitan optimizar formas y equipos de trabajo.

HABILIDADES

- Agile y Lean
- PM BOOK y PMO.
- Productos digitales y transformación empresarial.
- Habilidades de gestión y liderazgo.
- Gestión e ideación de productos.
- Implementación y activación de MARTECH.
- Datos, análisis y estadísticas.

PERFILES SOCIALES



[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANACAROLINAMURILLO/](https://www.linkedin.com/in/anacarolinamurillo/)



#NERDPOWER
PODCASTING SINCE 2019

EXPERIENCIA

Consultor de transformación digital, organización de procesos, ideación empresarial, liderazgo en la era tecnológica y gestión

Oct. 2018 - actualmente
Bogotá D.C., Colombia

Planificar, organizar, gestionar, controlar, coordinar, analizar, calcular y deducir las necesidades formas de trabajo, procesos, conocimiento de audiencias y demás procesos necesarios para implementar transformación digital y preparación de organizaciones / equipos para proyectarse hacia el futuro.

Audience Strategy Manager - COPEC

ABI InBev - Bavaria S.A.

Apr 2019 - May 2020
Bogotá D.C., Colombia

Montaje e implementación de agencia In-House Draftline, con articulación de más de 5 áreas de trabajo y entregables. Ingeniería de procesos y articulación con demás equipos internos en ABI - Bavaria. Estrategias, gestión, recopilación y activación de todo el conocimiento del consumidor / audiencia (datos de primera, segunda y tercera parte en herramientas de marketing como CDP y DMP) para todo ABI InBev para Colombia / Perú / Ecuador. El conocimiento y activación de los datos, insights y segmentos, incluyendo la operación de escucha y respuesta para más de 65 marcas en más de 7 países. Esta información se transformó en la creación de 22 innovaciones de producto sólo para el mercado colombiano.

Directora General de Estrategia y Negocios

Wunderman

Jul. de 2016 – Oct. 2018
Bogotá D.C., Colombia

Gestión operativa, de procesos y estrategia del área de planificación estratégica integral, marketing de contenidos, inbound marketing, Data, Insights y Analytics & atención al cliente. Generación, manejo, montaje e implementación de productos para clientes en diferentes áreas.

Vicepresidente de Comportamiento del Consumidor

Mass Digital / HUGE - Lowe SSP3
Abril 2014 - Jun 2016

Encargado del área operativa, gestión de procesos y Planificación estratégica / Comportamiento de Consumo para clientes y equipos de trabajo en Mass Digital. Trabajé en la generación de estrategias de producto para empresas como Davivienda, Banco de Bogotá y Periódicos Asociados con el equipo de Huge en Brasil.

ANA C. MURILLO C. LA NERD DEL FUTURO

DIGITAL MARKETING & MANAGEMENT FUTURIST
PROBLEM SOLVER, DATA DRIVEN, AUDIENCE & INNOVATION STRATEGIST.

EXPERIENCIA

Director de BI y Medios Digitales

Wunderman - Y&R Brands
2013 - 2014
Bogotá D.C., Colombia

Gestión del área de Análisis y medios digitales para los clientes del grupo Y&R Brands. Implementación de un nuevo producto de medios de comunicación basado en resultados. Gestión de la generación de requisitos, creación de marca y monetización.

LIO (Local Intelligence & Optimization) Sr LATAM Nokia

Wunderman - Y&R Brands,
2012 - 2013
Bogotá D.C., Colombia

Project manager Sr LATAM - Nokia

Wunderman - Y&R Brands,
2010 - 2012

Directora de cuenta - Movistar Wunderman, 2008 - 2010

Directora de cuentas del equipo, encargada de la estrategia, planificación, producción, medición y análisis del marketing digital de movistar en Colombia. Adicionalmente, asesoré en temas de marketing relacional en medios digitales, aumento de tráfico en sitios web, estrategias en motores de búsqueda (Google Adwords Professional Certified), análisis de interfaces web para el usuario digital y medición de ROI de campañas y otras inversiones digitales.

Gerente de marketing & ventas

Home Control S.A,
2006 -2008

Elaboración y presentación del Plan de Negocios 2007-2010, presentado al proveedor de la marca y productos de Automatización Control4 en Colombia.

PMO - Project Manager Officer Bogotá

On DATA Grupo DDB,
2006

Planificación, desarrollo, pruebas y entrega de proyectos de ingeniería basados en la gestión de la información de marketing. Las directrices de gestión de proyectos de la PMO en Bogotá.

Director de producción y director de cuentas senior

PS Manager - NetBangers
2005 - 2006

Asesor de E-commerce

Casa Editorial El Tiempo,
2004

Account Manager Jr

Radical IT - PSManager,
2003

Jefe de Exportaciones

Gricol S.A.
2002 - 2003

Practicante en la investigación de marketing

Proexport Madrid / Miami,
2001 /1999

Pasante de Planificación y Análisis de KPIs

Universidad del Rosario,
2001

ANA C. MURILLO C. LA NERD DEL FUTURO

DIGITAL MARKETING & MANAGEMENT FUTURIST
PROBLEM SOLVER, DATA DRIVEN, AUDIENCE & INNOVATION STRATEGIST.

EDUCACIÓN, CERTIFICACIONES & RECOMENDACIONES

2011 - 2012

Universidad de Barcelona

Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico

2007 - 2011

Universidad del Rosario

Administración de empresas

más información en:

<https://www.linkedin.com/in/anacarolinamurillo/>